

06.04.2018

# Strategisk plan

2018-2022



John-Anders Strande

NORSK JULETRE – RÅDGIVING JULETRE OG PYNTEGRØNT

# Strategisk plan for Norsk Juletre – rådgiving juletre og pyntegrønt

Den strategiske planen er et arbeidsdokument som definerer rammen av virksomheten i tidsrommet 2018-2022. Planen bygger videre på og erstatter tidligere plan fra 2012-2017.

## Innhold

1. Visjon .....	2
2. Formål.....	2
3. Målgruppe .....	2
4. Organisasjon.....	3
4.1 Medlemsmassen.....	3
4.2 Ansatte .....	3
4.3 Lokallagene.....	3
4.4 Økonomi .....	3
5. Kunnskap og tjenester.....	4
5.1 FoU .....	4
5.2 Tjenester.....	4
5.3 Næringspolitikk.....	4
6. Samfunn og marked .....	5
6.1 Informasjonsspredning.....	5
6.2 Media.....	5
6.3 Marked .....	5

## 1. Visjon

Norsk Juletre skal være den ledende i Norge innen kompetanse om hele verdikjeden for juletre og pyntegrønt. Vi skal være førstevalget som samarbeidspartner innen FoU på området samt være best på å levere kunnskapsbaserte tjenester til verdikjeden.

## 2. Formål

Norsk Juletre – rådgiving juletre og pyntegrønt har som formål å tilby forskningsbasert rådgiving, utføre forsøk og annet arbeid som er nødvendig for å klarlegge relevante spørsmål innen hele verdikjeden for juletre- og pyntegrøntproduksjon, bidra til å utvikle en lønnsom produksjon av høy kvalitet, fremme det faglige miljøet, markedsføre næringen og ellers ivareta medlemmenes interesser.

## 3. Målgruppe

Norsk Juletres målgruppe er primært produsenter, og sekundært aktører i hele verdikjeden til juletre- og pyntegrøntnæringen, herunder også offentlig forvaltning.

## 4. Organisasjon

### 4.1 Medlemsmassen

Norsk Juletre skal utvikle virksomheten slik at oppslutningen fra både primær- og sekundærmålgruppa øker. Aktive lokallag og engasjerte medlemmer er en forutsetning for framtidig drift og utvikling av Norsk Juletre.

#### Strategi

- Vi skal tilby kunnskap og tjenester som gir våre medlemmer fordeler.
- Vi skal sikre våre medlemmer fordeler gjennom avtaler, samarbeid og gruppesertifikater.
- Vi skal i perioden øke medlemsmassen til mer enn 500 medlemmer ved rekruttering av både eksisterende og nye produsenter.

### 4.2 Ansatte

Norsk Juletre skal oppleves som en trygg og forutsigbar arbeidsgiver der et godt arbeidsmiljø skal stå i fokus. Organisasjonen skal jobbe for at de ansatte innehar den beste kunnskapen innen fagfeltet juletre og pyntegrønt.

#### Strategi

- Vi skal ha tett kontakt med utenlandske forsknings- og kompetansemiljøer.
- Vi skal være oppdatert på kunnskap også innenfor andre relevante landbruksnæringer.
- Det skal foreligge klare arbeidsinstruksjoner for alle ansatte.
- Det skal legges til rette for relevant kompetanseheving.

### 4.3 Lokallagene

Norsk Juletre skal ha aktive lokallag som sikrer aktivitetsnivået over hele landet og bidrar til lokale fagmiljøer.

#### Strategi

- Vi skal bistå lokale arrangementer med fagkompetanse
- Vi skal sikre sunn økonomi i lokallagene gjennom kontingentrefusjon
- Vi skal bistå lokallagene med søking og etablering av lokale prosjekter

### 4.4 Økonomi

Norsk Juletre skal i perioden 2018-2022 oppnå en langsiktig og sunn finansiering av virksomheten, og søke å opparbeide og vedlikeholde en egenkapital på over 1,5 millioner kroner.

#### Strategi

- Vi skal ha god økonomistyring
- Vi skal ha ekstern/avklart finansiering av prosjekter
- Vi skal tilby relevante betalbare tjenester til målgruppen

## 5. Kunnskap og tjenester

### 5.1 FoU

Prosjekter er viktige da de legger grunnlag for utvikling av ny kunnskap, bidrar til god bemanning, økt omsetning og høy aktivitet. Norsk Juletre skal være en seriøs aktør og partner innen utforming og gjennomføring av forskningsprosjekter.

#### Strategi

- Vi skal opptre profesjonelt ovenfor tilsagnsgivere.
- Vi skal gjennomføre prosjektadministrasjon på en profesjonell måte.
- Våre prosjekter skal være resultatorienterte.
- Vi skal til enhver tid ha en faglig tematisk prosjektstrategi som utgangspunkt for arbeid med nye prosjekter.

### 5.2 Tjenester

Norsk Juletre skal tilby relevante tjenester til verdikjeden.

#### Strategi

- Vi skal lage etterspurte kunnskapsbaserte produkter
- Vi skal tilby kunnskapsbaserte tjenester til verdikjeden

### 5.3 Næringspolitikk

Norsk Juletre skal jobbe for rammebetingelser som fremmer lønnsom og kvalitetsorientert produksjon av juletrær og pyntegrønt i Norge.

#### Strategi

- Vi skal bygge relasjoner til sentrale myndigheter for å få politisk gjennomslag
- Vi skal skape forståelse for næringa og synliggjøre dens verdi
- Vi skal benytte Næringspolitisk utvalg til å jobbe med konkrete saker på vegne av Norsk Juletre og næringa

## 6. Samfunn og marked

### 6.1 Informasjonsspredning

Norsk Juletre skal sørge for at kunnskapen formidles til medlemmene på en god og adekvat måte.

#### Strategi

- Vi skal tilby informasjon gjennom sosiale medier, medlemsblad, webside og nettkurs.
- Vi skal gjennomføre direkteveiledning gjennom fagsamlinger og produsentbesøk.

### 6.2 Media

Vi skal være medias naturlige valg som faginstans. Vi skal bruke media til å fremme det naturlige treet.

#### Strategi

- Vi skal være offensive i media og derigjennom fremme våre medlemmers produkter.
- Vi skal spille på medlemmene for å skape gladsaker i media.
- Årlig utarbeide mediestrategier for å kommunisere med en stemme

### 6.3 Marked

Vi skal jobbe for et marked som sikrer avsetningen av våre medlemmers juletrær. Både engros- og detaljmarkedet er viktig for å dekke opp for den store diversiteten blant medlemmene. Fjordtree og økologiske trær er nisjer som kan oppnå gode priser både nasjonalt og internasjonalt, og det er viktig å bygge omdømmet til disse. At det meste av detaljomsetningen av trær går over torgplasser er avgjørende for å sikre avsetning også blant de mindre produsentene, og det er med å hindre store utenlandske aktører adgang til markedet.

#### Strategi

- Vi skal videreutvikle merkenavnet «Fjordtree» i Norge og i utlandet
- Vi skal videreutvikle nisjemarkedet for økologiske trær i Norge
- Tilrettelegge for torgselgere og selvhogst gjennom informasjon om hvor de finnes
- Tilrettelegge for torgselgere gjennom Markedsmessa
- Samarbeide tett med grossistene for å sikre stabil og sikker avsetning for større volumer